

УДК 502 (7)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ
И СОСТАВ БИЗНЕС-ПЛАНОВ ПРИРОДООХРАННОЙ
И РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Канд.техн.наук

И.М.Панасенко

Канд.с/х.наук

А.Т.Айменов

А.А.Кудайбергенова

В статье обозначена роль бизнес-планов в формировании экономики и обеспечении экологической безопасности. Выделены эколого-экономические районы республики, с учетом их потенциальных возможностей выдержать хозяйственную нагрузку, и сформулирована структура бизнес-планов с ориентацией на рынок.

В формировании экономики в Республике Казахстан существенное значение имеет использование природных ресурсов (цветных металлов, нефтегазовых, водных и т.д.). Добыча, транспортировка и освоение этих ресурсов во многих случаях сопровождается значительными негативными экологическими последствиями. Поэтому бизнес-план является основой природоохранной и ресурсосберегающей деятельности, а также для привлечения инвестиций с целью экологизации экономического развития республики.

Состав бизнес-плана и степень его детализации зависит:

- от размера предприятия и сферы его деятельности;
- от вида и размера потребляемых природных ресурсов и их загрязнения;
- от состояния экологической обстановки региона размещения предприятия, фирмы.

Бизнес-план составляется не только для убеждения инвестора принять участие в выделении денежных средств. Он формируется для того, чтобы в случае необходимости принять своевременные меры по исправлению хозяйственного, финансового положения и экологической обстановки.

Многие предприниматели не применяют планирование из-за боязни заглянуть в будущее. Однако, планирование – это важнейшая часть успеха любой хозяйственной и природоохранной деятельности. Предприниматель и все кто с ним связаны по делам фирмы (поставщики, потребители, конкуренты, финансирующие банки и т.д.) имеют

свои планы. Предприниматель обязан их учитывать в планировании своей деятельности.

Бизнес-план нужен и для того, чтобы сотрудники имели ясное представление о целях и задачах фирмы, о требованиях предъявляемых лично к ним. Известно, что самое распространенная причина банкротства - вовсе не нехватка денег, а неспособность правильно спланировать свою деятельность.

Для формирования хорошего бизнес-плана необходимо собрать полную информацию и в первую очередь:

1. Об объеме потенциального спроса на производимую предприятием продукцию.
2. Финансовых потребностях предприятия (фирмы).
3. Об экологической обстановке в регионе (наличии потребных природных ресурсов, об ограничениях на их использование, размерах платы за использование и загрязнение ресурсов).
4. О государственной политике в части обеспечения экологической безопасности.

Основой государственной политики Республики Казахстан в данном направлении является:

1. Выявление природных и социально-экономических систем и становление границ эколого-географических районов (ЭГР);
2. Определение для каждого ЭГР экологических ограничений на природопользование;
3. Разработка для ЭГР экологического паспорта, включающего в себя характеристику практического уровня использования его природно-ресурсного потенциала;
4. Оценка состояния природной среды ЭГР и степени опустынивания.

Конечная цель политики является установить для каждого ЭГР потенциальные возможности экосистемы выдерживать хозяйственные нагрузки. С учетом реально сложившейся обстановки в республике выделяются следующие группы экологических ограничений:

1. Ограничения по загрязнению окружающей среды, которые характеризуют способность экосистемы выдерживать определенный объем загрязнения.
2. Экологически допустимые пределы использования (изъятия) природных ресурсов:
 - возможная площадь распашки земель;
 - предельно допустимая нагрузка скота на пастбища;
 - допустимый уровень использования водных ресурсов, с учетом поддержания водного режима рек и озер;
 - возможности использования растительного и животного мира при условии сохранения их биоразнообразия и самовозобновляемости.
3. Экологически допустимая структура отраслей промышленности и сельского хозяйства. Основой для этого служит экологический паспорт ЭГР и учет выявленных ограничений природопользования.

4. Ограничения активной хозяйственной деятельности на территории района, т.е. выделение территорий полномасштабной хозяйственной деятельности и территорий с частичным ограничением антропогенной нагрузки, выделение охранных зон (заповедников, заказников и т.д.).

По результатам оценки состояния окружающей среды выделяют следующие группы экологических районов:

1. Районы эколого-экономически оптимальные с неисчерпанным экологическим потенциалом. В Казахстане такие районы практически отсутствуют.
2. Районы со сбалансированным использованием природного потенциала, где объем исчерпан но не превышен. К таким районам можно отнести предгорные зоны юга Казахстана и отдельные районы севера республики.
3. Районы, где экологический потенциал превышен однако еще имеется возможность за счет природоохранных мероприятий добиться снижения деградации и загрязнения окружающей среды. Дальнейшее экономическое развитие в этих районах запрещено, а хозяйственную деятельность сосредоточить на разработку и внедрение экологически чистых и ресурсосберегающих технологий. Сюда входят районы орошаемого земледелия, пустынных и полупустынных пастбищ, цветной и химической промышленности.
4. Районы, где экологический потенциал превышен и нет возможности для их реабилитации. Для таких районов необходимо разработать специальный режим функционирования экономики и условия проживания населения. К ним относится Аральская зона экологического бедствия.

Очевидно, при формировании бизнес-плана природоохранной и ресурсосберегающей деятельности в первую очередь необходимо установить для какого конкретного экологического района составляется этот план.

Структура бизнес-плана.

Введение

Раздел 1. Возможности ЭГР, где четко определяются возможные пределы использования отдельных видов ресурсов, а также соблюдение ПДК, ПДВ, ПДС и других нормативов качества окружающей среды.

Раздел 2. Виды природных ресурсов (первичных и вторичных), экологический потенциал, наличие базовых экологических ограничений.

Раздел 3. Рынок сбыта продукции, полученной из отходов производства или услуг.

Раздел 4. Конкуренция на рынке сбыта продукции или услуг по осуществлению природоохранной деятельности.

Раздел 5. План маркетинга.

Маркетинг выражает управленческую концепцию, обеспечивающую рыночную ориентацию производственно-сбытовой деятельности предприятий. Ориентация на рынок – вот основная идея маркетинга как рыночной концепции управления («Делаем то, что требует рынок»,

«Отыщите потребности и удовлетворите их», «Производите то, что можете продать»).

Раздел 6. План природоохранной и ресурсосберегающей деятельности.

Раздел 7. Организационный план по кооперации производства и объектов непродуцственной сферы для повышения эколого-экономической эффективности природоохранной деятельности в регионе.

Раздел 8. Правовое обеспечение природоохранной и ресурсосберегающей деятельности.

Раздел 9. Социально-экономическая оценка риска и страхования субъектов и объектов от возможных экологических катастроф.

Раздел 10. Финансовый план.

Раздел 11. План капитального строительства природоохранных объектов, их реконструкция и стратегия финансирования.

Введение пишется, как правило, уже после того, как составлен весь бизнес-план. Оно должно быть кратким (не более 3-4 страниц) и написано так, чтобы вызвать интерес у потенциального инвестора. Именно по содержанию введения инвестор часто судит о том, стоит терять время дальше и читать план до конца. Нужно четко и убедительно изложить основные положения проекта природоохранной и ресурсосберегающей деятельности (ПО и РСД), а именно:

1. Чем будет заниматься создаваемое предприятие.
2. Какое влияние окажет на состояние экологической обстановки региона расположения предприятия.
3. Сколько потребуется средств, и какой ожидается эколого-экономический эффект.

Таразский государственный университет им.М.Х.Дулати

ТАБИҒАТТЫ ҚОРҒАТ ЖӘНЕ РЕСУРСТАРДЫ САҚТАУ ҚЫЗЫМЕТІНІҢ БИЗНЕСӨЖОСПАР ҚҰРАМЫ ЖӘНЕ ҚАЙТА ҚҰРУДЫН ӘДІСТЕМЕЛІК НЕГІЗДЕРІ

Техн.ғыл.канд.

А/ш.ғыл.канд.

И.М.Панасенко

А.Т.Айменов

А.А.Құдайбергенова

Статьяда экологиялық қауіпсіздікті қамтамасыз етуді және экономиканы қайта құрудағы бизнес-жоспардың рольдері белгіленген. Нарыққа бейімделген бизнес-жоспардың құрылымы келтірілген және оның шаруашылық нағрузкасын ұстап турудың потенциалдық мүмкіндігін есепке алғандағы, республикадағы эколого-экономикалық аудандары ерекшеленген.