

УДК 551.5+556.002.5/6(575.3)

АНКЕТИРОВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

И.С. Захарова
Б.У. Махмадалиев
М.Т. Сафаров

Представлены результаты анкетирования пользователей гидрометеорологической информации, которое было проведено в 2006 г. Агентством по гидрометеорологии Республики Таджикистан при содействии проекта «Швейцарская поддержка НГМС бассейна Аральского моря».

Целью настоящего анкетирования являлось осуществление анализа:

- состояния гидрометеорологического обслуживания в республике;
- основных потребностей пользователей в получении гидрометеорологической информации.

Изучение указанных вопросов позволит Агентству по гидрометеорологии (Национальной гидрометеорологической службе Республики Таджикистан) в дальнейшем удовлетворять потребности пользователей путем обеспечения всестороннего гидрометеорологического обслуживания, уделяя особое внимание вопросам обеспечения безопасности и благосостояния населения республики.

Кроме того, проведение анкетирования даст возможность потребителям лучше понимать возможности Национальной гидрометеорологической службы (НГМС) Республики Таджикистан, что должно способствовать оптимальному использованию гидрометеорологической информации.

1 Анкетирование

Настоящее анкетирование было проведено на основании вопросника «Оценка потребностей пользователей в гидрометеорологической информации», который разработан Агентством по гидрометеорологии и состоит из трех разделов.

Раздел А включает общую информацию о пользователе, в том числе наименование организации, сведения о контактном лице и необходимые контактные данные.

Раздел *Б* содержит 19 вопросов, позволяющих оценить состояние гидрометеорологического обслуживания и потребности пользователя в прогностической продукции.

Раздел *В* состоит из 9 вопросов, позволяющих оценить потребности пользователей в гидрометеорологическом обслуживании.

Вопросники были направлены по 24 адресам основных министерств, ведомств и организаций Республики Таджикистан, 16 учреждений предоставили свои ответы. Число организаций, заполнивших вопросник, в дальнейшем принято за 100 % принявших участие в анкетировании.

Анализ информации, содержащейся в вопроснике, проводился по разделам. Результаты, приведенные в настоящей статье, ограничены анализом поступивших ответов.

2 Оценка потребностей пользователей в прогностической продукции

Результаты опроса показали, что в целом имеет место положительное отношение пользователей к прогностической продукции Агентства по гидрометеорологии. Так, 87,5 % участников анкетирования подтвердили, что прогностическая продукция является важной для планирования/осуществления эффективной деятельности их организации, причем для 56 % – важной в течение всего года. Доверяют прогностической продукции 100 % пользователей. Как удовлетворительную пользователи оценили достоверность таких показателей, как температура воздуха (81 % пользователей), атмосферные осадки и явления, скорость и направление ветра (69 %), состояние облачности (62,5 %), предупреждения об опасных явлениях (50 %). О росте качества прогностической продукции по сравнению с таковым 5 лет назад заявили 75 % пользователей. Однако лишь 37,5 % оценили представление прогностической продукции как своевременное.

Пользователи считают важным включение в содержание прогностической продукции следующих показателей: тип явления; когда явление произойдет; вероятность явления (62,5, 56, 50 %, соответственно). Для 44 % пользователей представляют интерес количественные показатели.

Самыми популярными каналами получения прогностической продукции, по мнению пользователей, в настоящее время являются телевидение, радио и Интернет (56, 50, 31 %, соответственно). Отвечая на вопрос о предпочитаемых в перспективе каналах получения прогностической продукции, большинство пользователей (44 %) указали Интернет (e-mail), часть пользователей хотели бы получать прогностическую продукцию по

телефону/факсу (12,5 %), либо по телетайпу или специализированной телефонной линии (6 %).

Содержание имеющегося в НГМС Таджикистана гидрометеорологического бюллетеня 62,5 % пользователей оценили как достаточное. Однако ряду организаций дополнительно требуются данные приземных либо спутниковых наблюдений (19 и 25 %, соответственно), 12,5 % заявили о необходимости предоставления им специализированного прогноза.

Оценивая содержимое Предупреждений об опасных явлениях, мнение пользователей распределилось следующим образом:

- достаточная заблаговременность предупреждений – 44 %;
- достаточная информация о районе распространения явления и о времени прохождения явления – 31 % и 25 %, соответственно.

По мнению 50 % пользователей, прогностическая продукция позволяет оценить экономические выгоды в хозяйственной деятельности их организации, 44 % считают, что она позволяет оценить экономический ущерб.

Пользователи, в основном, хотели бы получать метеорологические прогнозы с заблаговременностью 1 день и 1 неделя (37,5 %), либо 1 месяц (25 %).

Из гидрологических прогнозов пользователям необходимы, в основном, декадный и месячный гидрологические бюллетени (62,5 и 37,5 %, соответственно), прогноз на вегетационный период интересует 19 % пользователей.

По мнению 12,5 % пользователей, для улучшения прогностической продукции необходимо изменить/дополнить содержание гидрометеорологического бюллетеня. Для улучшения качества гидрометеорологического обслуживания необходимо сократить время доставки информации потребителям (44 %).

3 Оценка потребностей пользователей в метеорологическом обслуживании

Анализ потребностей пользователей в метеорологическом обслуживании показал, что большей части пользователей необходима информация по следующим метеорологическим параметрам:

- температура (максимум/минимум) – 81 %;
- опасные явления, время выпадения осадков (начало/конец) – 75 %;
- осадки (общие показатели) – 69 %;
- снежный покров – 62,5 %;
- влажность воздуха, тип осадков (снег/дождь), скорость ветра – 56 %;
- температура (общие показатели), вероятность выпадения осадков – 50 %.

Некоторые пользователи также хотели бы получать информацию по ряду других метеорологических данных:

- тип осадков (град/ледяная крупа) – 44 %;
- интенсивность выпадения осадков (сильные/несущественные), атмосферное давление, направление ветра – 37,5 %;
- качество воздуха – 31 %;
- условия видимости, состояние дорог – 25 %;
- состояние облачности – 19 %;
- актинометрия – 6 %.

Анализ потребностей пользователей в гидрологическом обслуживании показал, что потребность в гидрологических данных имеется у 75 % пользователей, при этом наиболее приоритетными, по мнению 50 % пользователей, являются гидрологические прогнозы различной заблаговременности, предупреждения об опасных гидрологических явлениях, оперативные данные по расходам воды. Ряд пользователей заинтересован также в получении оперативных данных по уровням воды, химическому составу воды, сведений о гидрологической изученности (44, 37,5, 31 %, соответственно).

Использование гидрометеорологической информации в деятельности своей организации 87,5 % пользователей оценили как эффективное. Услуги метеорологического обслуживания, осуществляемого НГМС Республики, пользователи оценили в среднем на 5,3 балла по 10-бальной шкале.

По результатам анкетирования наметились новые перспективы сотрудничества с заинтересованными ведомствами. Так, анкетирование позволило выявить организации, которым необходима помощь со стороны НГМС в обучении специалистов для проведения наблюдений за температурой воздуха, атмосферным давлением и осадками, а также в проверке приборов для наблюдений за температурой воздуха, осадками и снежным покровом. Ряд пользователей отметил, что они планируют организовать совместные стационарные гидрометеорологические наблюдения (совместный пост или станцию), либо провести совместные аэровизуальные наблюдения снежно-ледникового покрова. Также в ходе проведения анкетирования выяснилось, что 56 % пользователей планируют заключить с НГМС договор или соглашение по вопросу метеорологического обслуживания.

Заключение

Проведенное Агентством по гидрометеорологии Республики Таджикистан анкетирование подтвердило важность использования прогностической продукции для планирования деятельности большинства организаций из числа принявших участие в анкетировании, а также эффектив-

ное использование гидрометеорологической информации в деятельности этих организаций.

Анкетирование показало, что прогностическая продукция, предоставляемая Агентством по гидрометеорологии, широко используется в различных отраслях экономики республики. Большинство пользователей доверяют ей, считают ее важной для деятельности своих организаций, а также достаточно высоко оценивают ее качество.

Вместе с тем, изучение ответов пользователей на поставленные вопросы и их анализ позволили выявить некоторые недостатки в деятельности Агентства по гидрометеорологии. Так, выявлена необходимость повышения достоверности прогностической продукции по таким показателям, как состояние облачности, скорость и направление ветра, а также Предупреждений об опасных явлениях.

Для повышения качества гидрометеорологического обслуживания необходимо сократить время доставки прогностической продукции от ее производителя до пользователей. В этой связи можно говорить о наметившихся положительных перспективах, так как в деятельность большинства пользователей в Республике Таджикистан внедрены телекоммуникационные технологии, применение которых позволит в будущем всем пользователям своевременно получать все виды прогностической продукции и гидрометеорологическую информацию.

Агентство по гидрометеорологии благодарит все министерства, организации, ведомства, принявшие участие в анкетировании и выражает надежду на дальнейшее благотворное сотрудничество на благо Республики Таджикистан.

Агентство по гидрометеорологии Республики Таджикистан, г. Душанбе

**ТАҶИКИСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЯЛЫҚ ИНФОРМАЦИЯ ЖӨНІНДЕ
ПАЙДАЛАНУШЫЛАРДЫҢ АНКЕТА ЖҮРГІЗУІ**

И.С. Захарова
Б.У. Махмадалиев
М.Т. Сафаров

Гидрометеорологиялық информация жөнінде пайдаланушылардың анкета жүргізу нәтижелері 2006 ж өткізілген болатын. Тәжікістан Республикасы гидрометеорологиялық агенті бойынша «Арал теңізінің МГМҚ бассейнінің Швейцариялық қолдау» жобасымен жәрдемдесті.